



Ciepło Pyskowice Sp. z o.o. ul. Poznańska 5, 44-120 Pyskowice

STRATEGIA DZIAŁALNOŚCI SPONSORINGOWEJ NA ROK 2026

PREZES ZARZĄDU

Rafał Polok

Pyskowice, 22.01.2026 r

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI.....	2
1. Wstęp – założenia działalności.....	3
2. Analiza prognozowanej efektywności działań sponsoringowych	3
3. Kampania reklamowa.....	3
4. Budżet na rok 2026	4
5. Harmonogram	4
6. Podsumowanie.....	4

1. Wstęp – założenia działalności

Działalność sponsoringowa przez Spółkę Ciepło Pyskowice z kapitałem zakładowym w 100% własności Gminnej ma głównie na celu uświadamianie lokalnej Społeczności o możliwości podłączenia do sieci ciepłowniczej i przedstawieniu realnych korzyści dla obywatela. Polega na wspieraniu lokalnej społeczności Miasta Pyskowice w wydarzeniach kulturowych, sportowych, nauki oraz szkolnictwa, inicjatyw społecznych i propagowanie Ciepłownictwa co ma skutkować podniesieniem świadomości oszczędności energii i efektywnym jej wykorzystaniu oraz poprzez przyłączania nowych odbiorców minimalizowanie cen jednostkowych ciepła przy obopólnych korzyściach finansowych Odbiorcy oraz Zakładu Ciepłego. Kolejne podłączenia i dociążanie Źródła Ciepła przy ul. Poznańskiej 5 w Pyskowicach pozwoli na efektywne zarządzanie oraz inwestowanie w efektywne technologie wytwarzania ciepła.

2. Analiza prognozowanej efektywności działań sponsoringowych

Ciepło Pyskowice Sp. z o.o. dzierżawi infrastrukturę ciepłowniczą, której efektywność należy podnosić minimalizując straty. Zgodnie z mapą sieci ciepłowniczej przedstawionej na rys1 istnieją obszary sieci ciepłowniczej, której podniesienie sprawności przesyłu i dystrybucji można poprzez przyłącza, które nie wymagają dużego nakładu finansowego bardzo szybko poprawić.

3. Kampania reklamowa

Kampania reklamowa winna polegać na:

- podaniu informacji przez konferansjera o Sponsorze w trakcie trwania wydarzenia,
- odtwarzanie między koncertami/występami filmów promocyjnych dostarczonych przez Sponsora,
- zamieszczenie logotypu Sponsora na materiałach informacyjnych o wydarzeniu, w tablicach reklamowych, na stronie internetowej, na wydarzeniach dedykowanych
- wyeksponowania dostarczonych materiałów promocyjnych (banery, windery, balon)
- możliwość wystawienia stoiska reklamowego na terenie wydarzenia,
- możliwość wspólnego przeprowadzenia konkursów związanych z działalnością Sponsora (z wręczeniem nagród podczas wydarzeń dedykowanych), szybkie konkursy wiedzy na scenie między koncertami (na podstawie pytań dostarczonych przez Sponsora)
- wywieszenie dowolnych plakatów firmy

4. Budżet na rok 2026

Po wykonanej analizie oraz zbilansowaniu wyniku za rok 2025 i planowanych przychodów na rok 2026 obecna spółka postanowiła przeznaczyć na działania sponsoringowe maksymalnie kwotę w wysokości 98 400,00 zł brutto podziałem jak w Tabeli-1.

Tabela 1

Ciepło Pyskowice Sp. Z o.o. - BUDŻET STRATEGI SPONSORINGOWEJ		
ROK 2026		
Przedsięwzięcia w Mieście Pyskowice	Planowany MAX Koszt Roczny	Planowany MAX Koszt roczny
	[zł netto]	[zł brutto]
1. Działalność Kulturowa, Sportowa	50 000,00 zł	61 500,00 zł
2. Inicjatywy społeczne	5 000,00 zł	6 150,00 zł
2. Działania promocyjno informacyjne	25 000,00 zł	30 750,00 zł
RAZEM	80 000,00 zł	98 400,00 zł

5. Harmonogram

Harmonogram zależy od czasu w którym wydarzenia kulturowe w mieście Pyskowice będą miały miejsce, dlatego nie zostanie wykonany dokładny plan z podziałem miesięcznym.

Wnioski o sponsoring należy składać do siedziby spółki przy Ul. Poznańskiej 5 w Pyskowicach.

6. Podsumowanie

Działalność sponsoringowa może być wprowadzona tylko i wyłącznie w postaci Umowy sponsoringowej gdzie Ciepło Pyskowice Sp. z o.o. ma możliwość monitorowania/nadzorowania wydatków, na które środki będą przeznaczone.